

Entreprendre ici LOTBINIÈRE



PLAN STRATÉGIQUE 2011-2014

Entreprendre ici Lotbinière est le projet d'une communauté qui veut se donner les moyens d'agir sur le développement de la culture entrepreneuriale, les intentions d'entreprendre, la création, la survie et la croissance des entreprises de la MRC de Lotbinière.

Le projet consiste à mobiliser tous les acteurs de l'entrepreneuriat de son territoire (écoles, CLD, SADC, CJE, Chambre de commerce, élus, médias, parents, électeurs, mentors, entrepreneurs, etc.) et à maximiser le déploiement des actions et des projets en entrepreneuriat. Les territoires ont avantage à s'impliquer dans cette démarche, puisqu'elle revitalise le milieu, assure une pérennité des emplois, développe et diversifie les économies locales tout en permettant au milieu de retenir les jeunes et d'attirer de nouveaux arrivants. Entreprendre ici Lotbinière (EIL) s'inscrit dans un projet pilote (2010-2012) soutenu financièrement par les partenaires locaux du projet dans la MRC de Lotbinière, le Secrétariat à la jeunesse, dans le cadre de la Stratégie d'action jeunesse 2009-2014 et le ministère des Affaires municipales, des Régions et de l'Occupation du territoire, avec la collaboration de la Fondation de l'entrepreneurship.

MISSION

EIL favorise le développement du potentiel entrepreneurial en stimulant la culture entrepreneuriale et en mobilisant la population et les acteurs du milieu vers notre vision commune d'une MRC dynamique et innovante.

VALEURS

- **ENTREPRENDRE**
[persévérance, innovation, autonomie, créativité, leadership, sens des responsabilités]
- **ICI**
[attraction, appartenance]
- **LOTBINIÈRE**
[dynamisme, ouverture, solidarité]

VISION D'AVENIR

En 2014, la communauté entrepreneuriale Entreprendre ici Lotbinière, avec la collaboration de tous les partenaires du développement de la culture entrepreneuriale, aura :

- Fait réaliser à la communauté que l'entrepreneuriat est un levier indispensable au développement socio-économique du territoire, que les jeunes choisissent de s'établir pour fonder leur famille, mais aussi pour entreprendre.
- Fait du développement de la culture entrepreneuriale, une priorité stratégique des organisations du territoire.
- Fait de la MRC de Lotbinière, un modèle reconnu et adaptable dans les communautés du Québec et ailleurs en raison de son dynamisme et sa cohésion dans le soutien des entrepreneurs actuels et en devenir.

AXES D'INTERVENTION, CIBLES ET PRIORITÉS

AXES D'INTERVENTION	CIBLES	PRIORITÉS
ÉLUS	100 % des élus ont adhéré à la déclaration d'engagement sur le développement de la culture entrepreneuriale et s'engagent à promouvoir le développement de l'entrepreneuriat dans la MRC de Lotbinière.	<ul style="list-style-type: none"> ■ Assurer une représentation d'Entreprendre ici Lotbinière à la Table des maires sur le projet EIL ; ■ Augmenter l'engagement et la présence des maires lorsqu'ils sont invités à des activités d'EIL ; ■ Soutenir le discours des élus quant à l'importance de développer la culture entrepreneuriale dans la MRC de Lotbinière.
ÉDUCATION	100 % des directions d'écoles de la MRC de Lotbinière sont sensibilisées et convaincues de l'importance du développement de la culture entrepreneuriale à l'école.	<ul style="list-style-type: none"> ■ Continuer la sensibilisation et la valorisation des projets entrepreneuriaux.
	Les équipes-écoles de la MRC de Lotbinière connaissent les outils mis à leur disposition pour susciter leur adhésion au projet de développement de la culture entrepreneuriale à l'école.	<ul style="list-style-type: none"> ■ Sensibiliser et mobiliser les autres acteurs du milieu scolaire.
	La majorité des projets entrepreneuriaux dans le milieu de l'éducation sont valorisés et diffusés.	<ul style="list-style-type: none"> ■ Améliorer la visibilité des projets entrepreneuriaux ; ■ Travailler en modélisation, les enseignants ont besoin de modèles et d'exemples concrets de projets.
	L'implantation de projets entrepreneuriaux dans le monde de l'éducation est augmentée.	<ul style="list-style-type: none"> ■ Favoriser et valoriser la persévérance scolaire par le biais de l'entrepreneuriat dans le but de développer une main-d'œuvre entrepreneuriale et compétente (indice socio-économique) ; ■ Véhiculer les outils disponibles en entrepreneuriat afin de permettre aux enseignants de démystifier le concept et de les rendre autonomes dans leur utilisation.
COMMUNICATION	L'intention d'entreprendre est augmentée de 20 % dans la MRC de Lotbinière.	<ul style="list-style-type: none"> ■ Valoriser les modèles d'entrepreneurs de la MRC de Lotbinière ; ■ Favoriser la résilience et la tolérance face à l'échec.
	Le taux de création et de survie des entreprises de la MRC de Lotbinière est augmenté par la communication, la valorisation des modèles et la mobilisation du milieu des affaires.	<ul style="list-style-type: none"> ■ Valoriser la création des nouvelles entreprises et l'achat local ; ■ Développer une stratégie de communication : <ul style="list-style-type: none"> - Pour la population ; - Pour les gens d'affaires.
	Le projet de communauté entrepreneuriale Entreprendre ici Lotbinière est mieux connu par les acteurs du milieu et les entrepreneurs de la MRC de Lotbinière.	<ul style="list-style-type: none"> ■ Développer l'argumentaire pour Entreprendre ici Lotbinière afin que tous aient le même discours et puissent faire la promotion du projet ; ■ Démystifier le concept de culture entrepreneuriale chez les entrepreneurs en s'appuyant sur l'argumentaire.
RÉFÉRENCIEMENT	Le taux de capacité de référencement des pratiques entrepreneuriales est augmenté de 20 % chez les acteurs de l'entrepreneuriat dans la MRC de Lotbinière.	<ul style="list-style-type: none"> ■ Mettre à jour les pratiques entrepreneuriales de la MRC de Lotbinière ; ■ Identifier les rôles et mandats des organismes du milieu en matière d'entrepreneuriat ; ■ Faciliter la connaissance et le référencement des pratiques entrepreneuriales et des organismes de soutien chez les élus, les directeurs généraux et les acteurs concernés dans les institutions financières locales.