



# Résultats de l'Indice entrepreneurial Lotbinière (2010)

Réalisé par la Fondation de l'entrepreneurship



Cette étude a été possible grâce à la collaboration de Desjardins



# Méthodologie

- Les données apparaissant dans ce rapport ont été obtenues dans le cadre d'un sondage téléphonique, en collaboration avec Léger Marketing. Il a été mené auprès de 300 répondants de la MRC de Lotbinière âgés de 18 ans et plus et s'exprimant en français ou en anglais. La marge d'erreur maximale est de  $\pm 5,66\%$ , 19 fois sur 20.
- Lorsqu'il est pertinent de le faire, les résultats sont comparés à l'ensemble du Québec. Ces données ont été obtenues dans le cadre d'un sondage Internet réalisé par la Fondation de l'entrepreneurship, en collaboration avec Léger Marketing et présenté par la Caisse de dépôt et de placement du Québec. La collecte des données s'est déroulée en mars 2010, auprès d'un échantillon de Canadiens âgés de 18 ans et plus, s'exprimant en français ou en anglais. Ce sondage interrogeait initialement 11 996 répondants, dont 7 612 au Québec et 4 384 dans le reste du Canada pour l'estimation des indicateurs. Les principaux indicateurs à l'étude sont en tous points les mêmes. Vous pouvez d'ailleurs accéder à ce rapport au

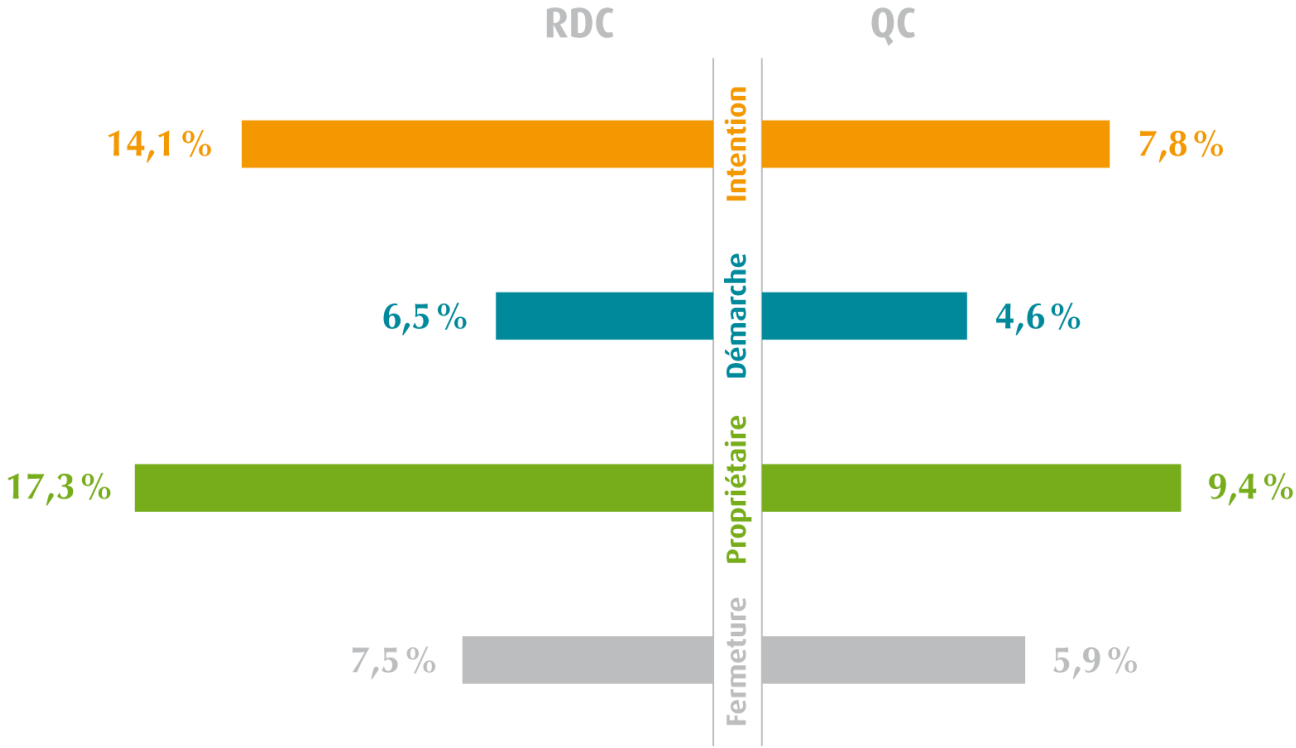
<http://www.entrepreneurship.gc.ca/fr/Documents/Indice2010.pdf>

- À noter que les résultats présentés dans ce livrable incluent les travailleurs autonomes.

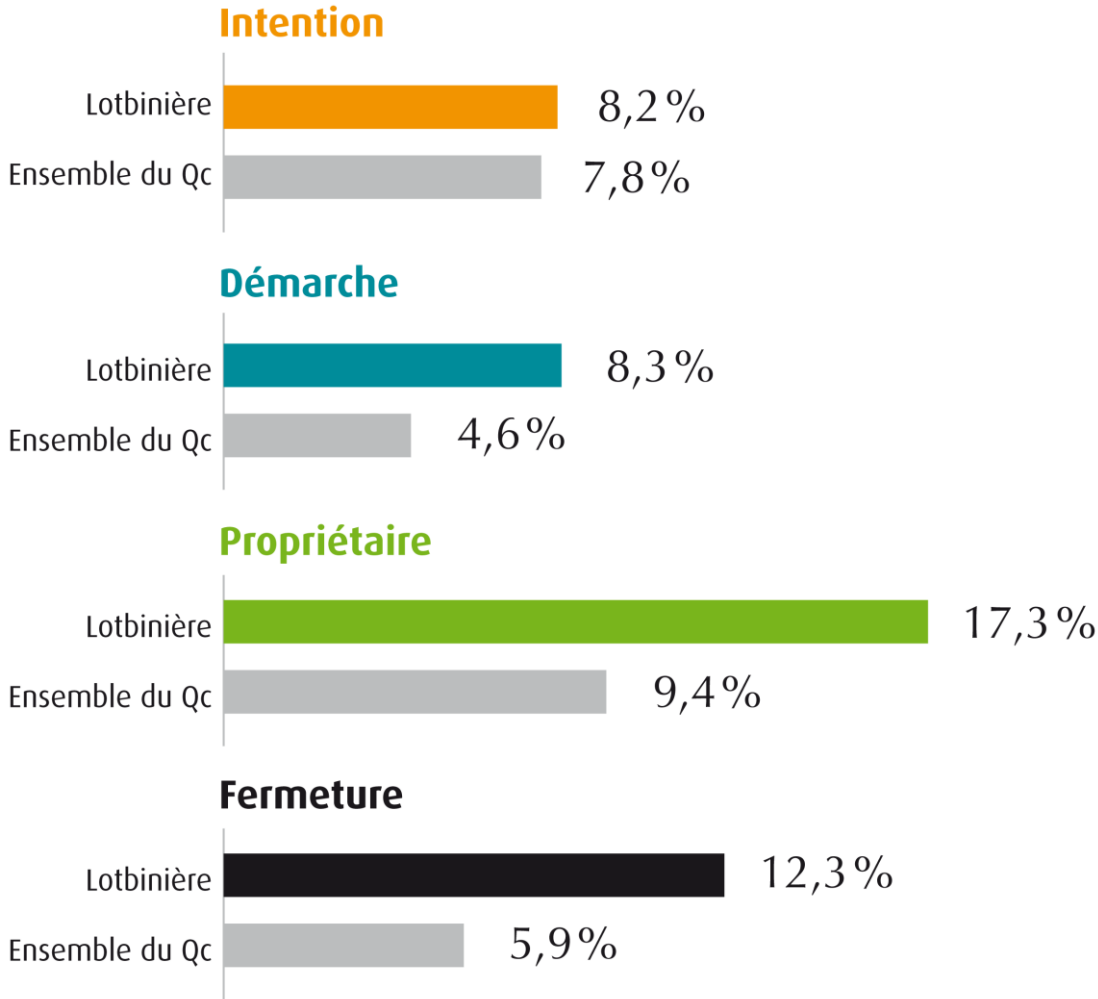
# Définition des indicateurs

Indicateurs	Définitions
Intention	Seul ou avec d'autres personnes, vous avez l'intention de créer une nouvelle entreprise ou de reprendre une entreprise existante.
Démarche	Au cours des 12 derniers mois, seul ou avec d'autres personnes, vous avez entrepris des démarches pour créer une nouvelle entreprise ou reprendre une entreprise existante. (Ex : rechercher de l'équipement ou un emplacement, organiser une équipe pour la mettre en marche, élaborer un plan d'affaires, commencer à épargner de l'argent ou d'autres activités qui aideraient à lancer une entreprise).
Propriétaire	Seul ou avec d'autres, vous êtes présentement propriétaire d'une entreprise.
Fermeture	Vous avez déjà fermé ou cessé les activités d'une entreprise dans la vente de biens et/ou services dont vous étiez propriétaire et que vous gériez (ne comprend pas la vente).

# Indice entrepreneurial québécois 2010 (comparaison reste du Canada (RDC) vs Québec)



# Synthèse du dynamisme entrepreneurial de Lotbinière (2010)

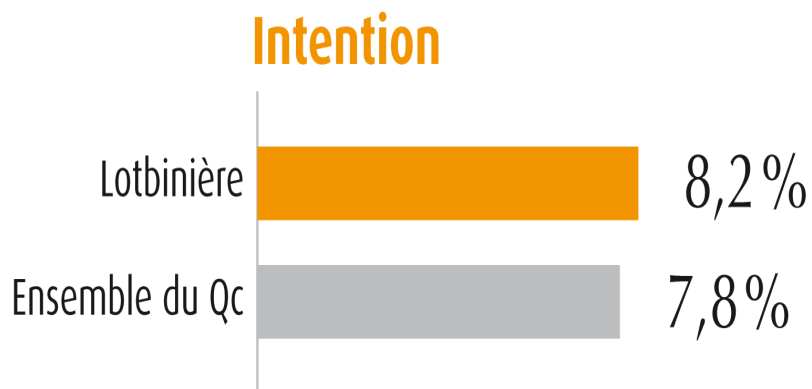


©Fondation de l'entrepreneurship 2010- Indicateurs de base du dynamisme entrepreneurial-Lotbinière- Tous droits réservés

# Les indicateurs de mesure

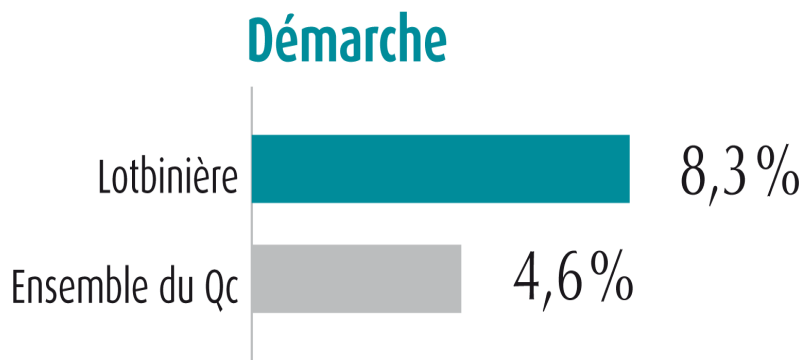
## Intention : Lotbinière surpasse légèrement l'ensemble du Québec

Graphique 1 : Le pourcentage de la population ayant l'intention d'entreprendre au cours de sa vie (2010)



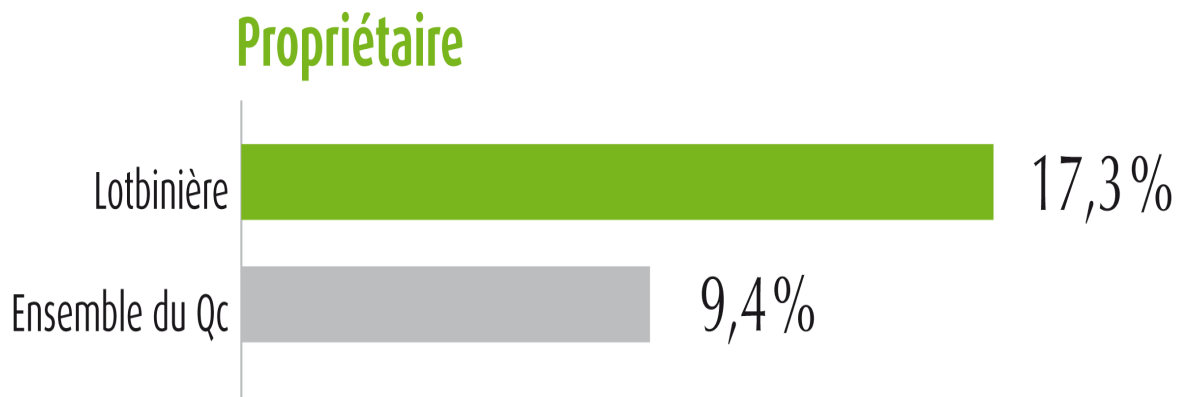
# Démarche : 1,8 fois supérieure à Lotbinière que la moyenne nationale et surpassant même la moyenne canadienne

Graphique 2 : Le pourcentage de la population active en démarche de création d'entreprises au cours de la dernière année (2010)



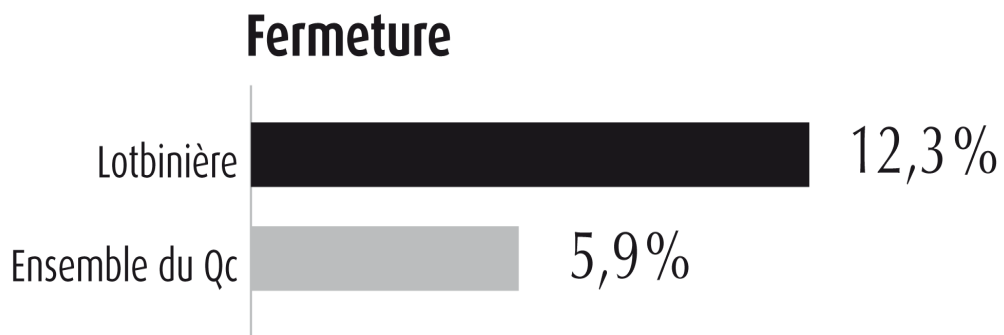
# Propriétaire : Lotbinière à égalité avec la moyenne canadienne et 1,8 fois supérieure à l'ensemble du Québec

Graphique 3 : Le pourcentage de la population étant propriétaire d'entreprise (2010)



# Fermeture: 2 fois plus de fermetures à Lotbinière que dans l'ensemble du Québec

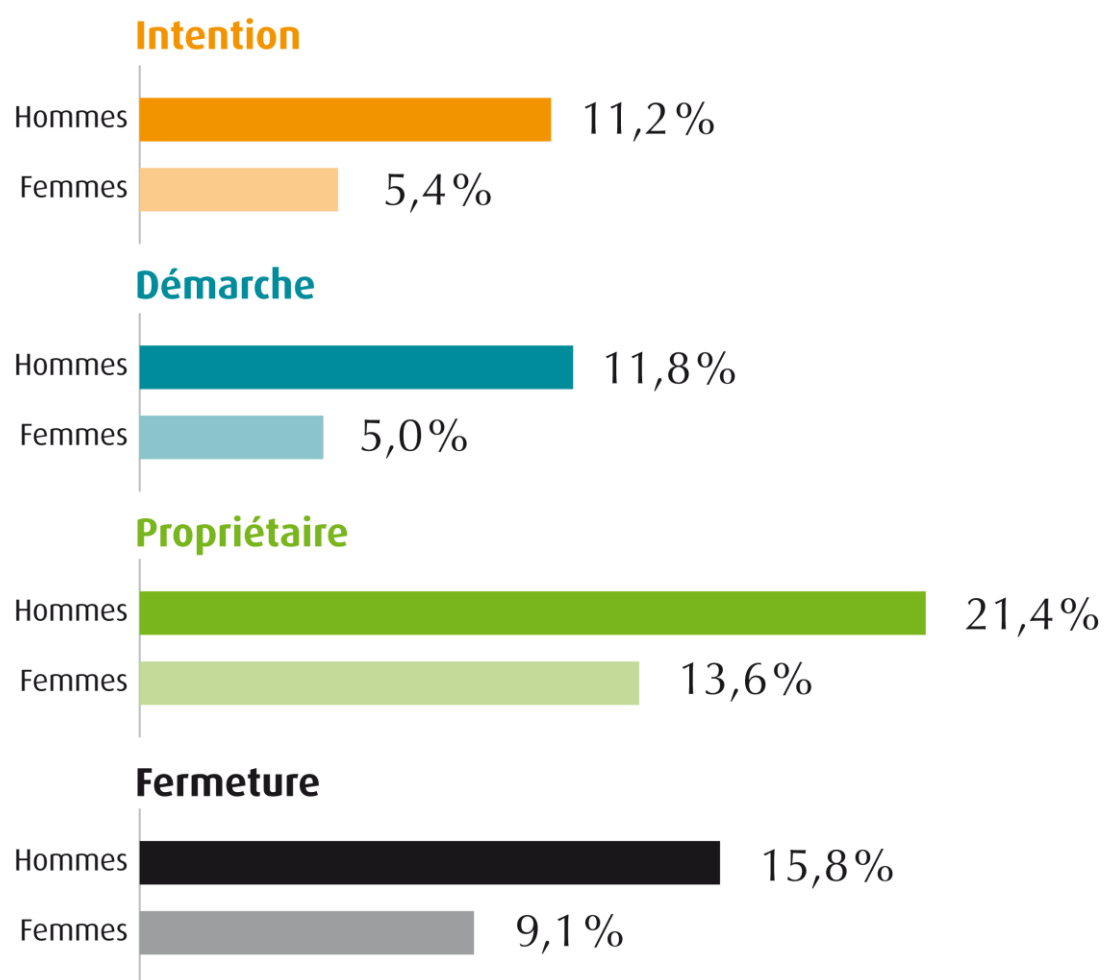
Graphique 4 : Le pourcentage de la population ayant déjà fermé une entreprise au cours de sa vie (2010)



# Le dynamisme entrepreneurial selon le sexe et l'âge des répondants

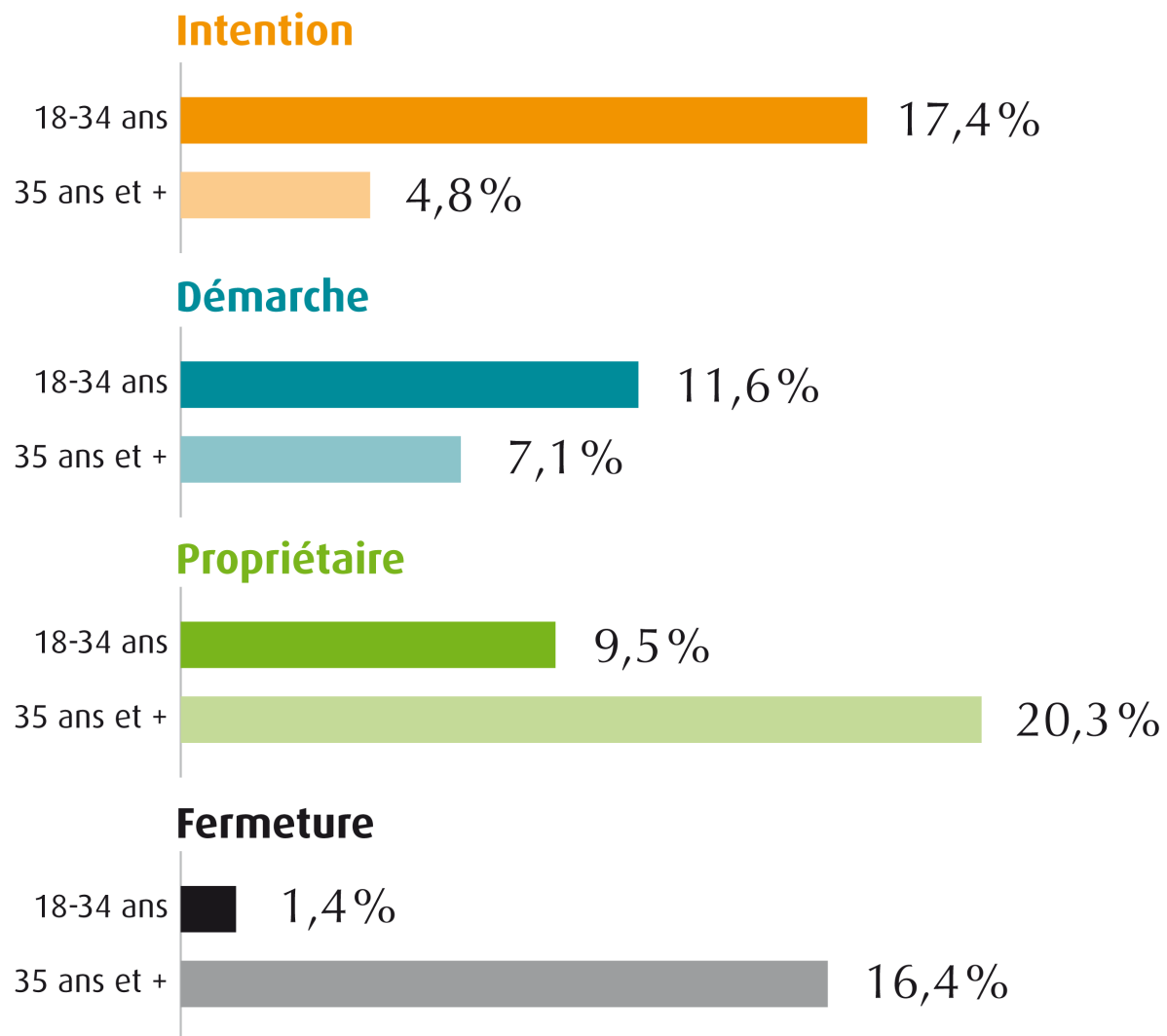
## L'entrepreneuriat est fortement masculin dans Lotbinière

Graphique 5 : L'analyse du processus entrepreneurial selon le sexe des répondants (2010)



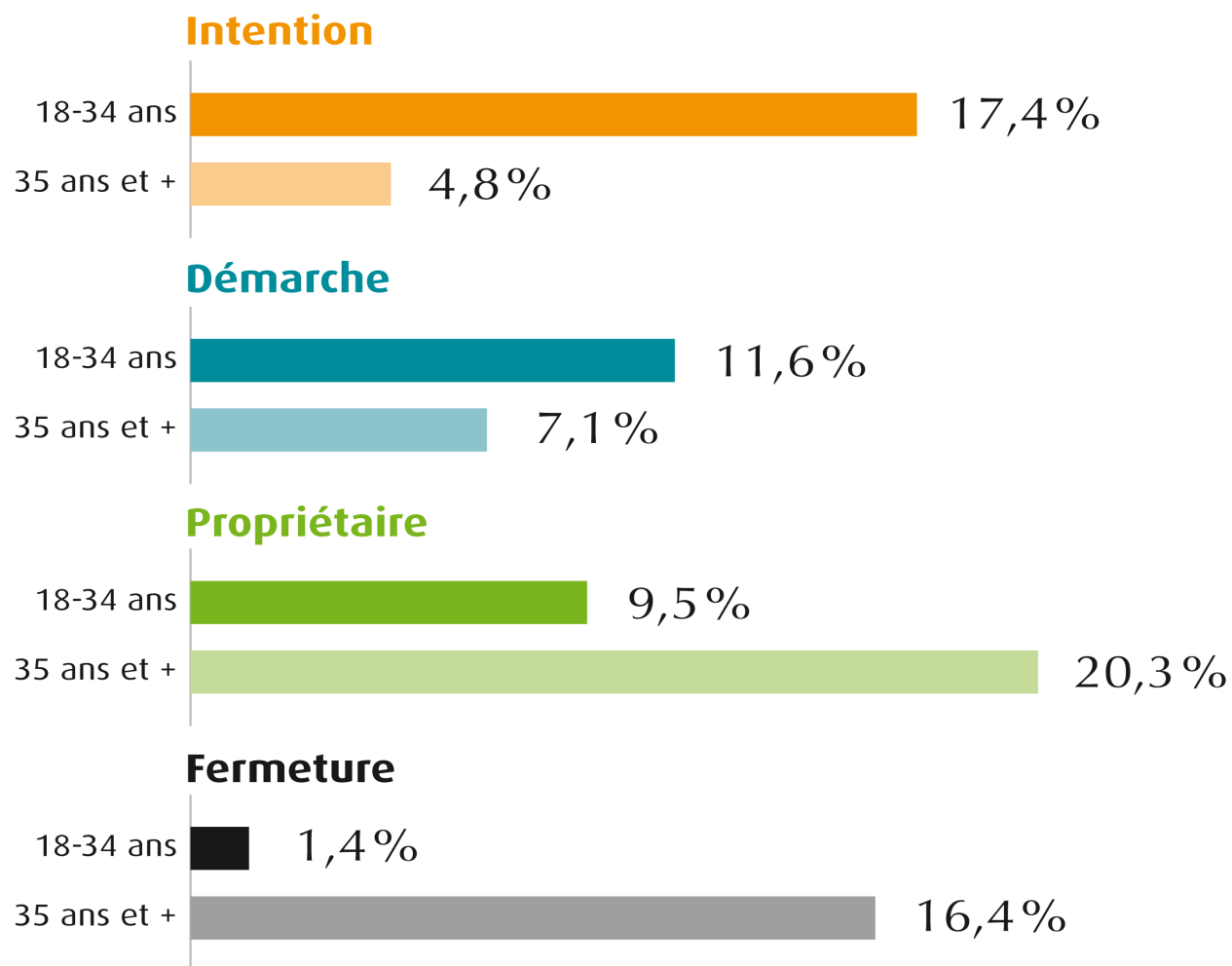
# Les jeunes de 18-34 ans: presque 4 fois plus nombreux à vouloir entreprendre

Graphique 6 : L'analyse du processus entrepreneurial selon l'âge des répondants (2010)



# Plus de 2 fois plus de propriétaires de 35 ans et plus

Graphique 7 : L'analyse du processus entrepreneurial selon l'âge des répondants (2010)



# Principaux constats

- **Bonne culture entrepreneuriale: les intentions d'entreprendre sont supérieures à celles de l'ensemble du Québec;**
- **1,8x plus de démarcheurs et de propriétaires que la moyenne nationale;**
- **Aucune faille dans le processus entrepreneurial de Lotbinière, de la culture aux propriétaires d'entreprise;**
- **Toutefois, 2,1x plus de fermetures qu'au Québec;**
- **Hommes: 2x plus d'hommes que de femmes à vouloir entreprendre. Le présent et futur entrepreneurial passent par la clientèle masculine;**
- **Femmes: compensation des fermetures par des entrepreneures actives, clientèle à cibler dans l'augmentation des intentions et des démarches;**
- **Jeunes: 3,6x plus de jeunes qui veulent entreprendre que de 35 ans et plus, contribution importante des jeunes (entrepreneuriat escompté et pérennisation des entreprises actuelles);**
- **2x plus de propriétaires de 35 ans et plus que d'entrepreneurs de 18-34 ans.**

# Indicateurs à approfondir

- **Indicateurs à mesurer:**
  - **Mesurer à nouveau les indicateurs de base actuels pour faire le suivi de la situation et mesurer concrètement l'évolution;**
  - **Poursuivre l'analyse de la culture entrepreneuriale (désirabilité du métier d'entrepreneur, pardon de l'échec entrepreneurial par le milieu, compétences perçues pour se lancer en affaires) ;**
  - **La clientèle jeunesse ressort fortement de cette analyse : il serait pertinent de suréchantillonner cette clientèle pour approfondir l'analyse.**
  
- **Approfondir :**
  - **les motivations à l'intention d'entreprendre;**
  - **les secteurs d'activité envisagés par les personnes ayant l'intention d'entreprendre et les démarcheurs comparativement aux secteurs des propriétaires actuels;**
  - **le mode de création envisagé (relève, création, rachat) ;**
  - **l'utilisation des services gouvernementaux et la satisfaction à l'égard des services reçus;**
  - **l'horizon temporel pour l'intention d'entreprendre et les démarches de création;**
  - **l'âge de retraite envisagée par les propriétaires actuels;**
  - **le mode de retrait envisagé par les propriétaires (fermeture, relève, rachat, etc.);**
  - **Les causes de fermeture.**