



Communiqué de presse pour diffusion immédiate

Regard sur le dynamisme entrepreneurial Lotbinière, réalisé par la Fondation de l'entrepreneurship

Saint-Patrice-de-Beaurivage, le 4 juin 2010 – Entreprendre ici Lotbinière annonce les résultats de l'Indice entrepreneurial Lotbinière, réalisé par la Fondation de l'entrepreneurship en collaboration avec Desjardins.

Définition des indicateurs

Indicateurs	Définitions
Intention	Seul ou avec d'autres personnes, vous avez l'intention de créer une nouvelle entreprise ou de reprendre une entreprise existante.
Démarche	Au cours des 12 derniers mois, seul ou avec d'autres personnes, vous avez entrepris des démarches pour créer une nouvelle entreprise ou reprendre une entreprise existante. (Ex : rechercher de l'équipement ou un emplacement, organiser une équipe pour la mettre en marche, élaborer un plan d'affaires, commencer à épargner de l'argent ou d'autres activités qui aideraient à lancer une entreprise).
Propriétaire	Seul ou avec d'autres, vous êtes présentement propriétaire d'une entreprise.
Fermeture	Vous avez déjà fermé ou cessé les activités d'une entreprise dans la vente de biens et/ou services dont vous étiez propriétaire et que vous gériez (ne comprend pas la vente).

Survol des résultats :

- 8,2 % de la population de Lotbinière a l'intention de créer une entreprise ou de reprendre une entreprise existante au cours de sa vie comparativement à 7,8% pour l'ensemble du Québec.
- 8,3% de la population active de Lotbinière est présentement en démarche de création d'entreprise, comparativement à 4,6% pour l'ensemble du Québec.
- 17,3% de la population de Lotbinière est propriétaire d'une entreprise en 2010, proportionnellement à 9,4% pour l'ensemble de la province.

- 12,3% de la population de Lotbinière a déjà fermé une entreprise au cours de sa vie.
- 21,4% des propriétaires d'entreprises de Lotbinière sont des hommes en comparaison à 13,6% chez les femmes.
- 17,4% des jeunes de 18-34 ans de Lotbinière ont l'intention de se lancer en affaire. Et 11,6% d'entre eux sont présentement en démarche de création ou de reprise d'entreprise.

Le futur entrepreneurial de Lotbinière sera teinté aux couleurs des jeunes

Ce qui ressort de cette étude, c'est l'intention d'entreprendre des 18-34 ans (17,4%), comparativement à 4,8% des 35 ans et plus. C'est donc 3,6 X plus de jeunes qui veulent entreprendre que de 35 ans et plus. 11,6% des 18-34 ans sont présentement en démarches de création d'entreprise. L'avenir entrepreneurial de la MRC de Lotbinière sera fortement empreint de l'apport des jeunes et la relève semble bien assurée. Les jeunes s'en tirent bien au chapitre des fermetures d'entreprises, puisqu'on dénombre plus de 6 entreprises en activité pour une entreprise fermée. Il s'agit là d'un levier important pour l'entrepreneuriat local, car les exemples de réussites encouragent d'autres jeunes à se lancer.

L'intention d'entreprendre dans Lotbinière est supérieure à l'ensemble du Québec

8,2% de la population de Lotbinière manifeste en 2010, l'intention d'entreprendre au cours de sa vie. Une très bonne nouvelle en-soi, puisque l'intention dans l'ensemble du Québec se situe à 7,8%. Par contre, dans le reste du Canada l'intention est nettement supérieure, elle se situe à 14,1%. Le développement de la culture entrepreneuriale et la valorisation du métier d'entrepreneur deviennent de bons moyens, afin d'augmenter le taux d'intention de la population. Rappelons que le Québec se situe au dernier rang canadien au niveau de l'intention de sa population à entreprendre au cours de sa vie.

Proportions importantes des démarches de création d'entreprise dans Lotbinière

Lotbinière compte une proportion de 1,8 fois plus importante de démarcheurs au sein de sa population que la moyenne nationale. Elle a surpassé (8,3%) l'ensemble du Canada (6,5%) en terme de pourcentage de sa population ayant réalisé des démarches au cours de la dernière année.

Égalité avec la moyenne canadienne

17,3% de la population de la MRC de Lotbinière est actuellement propriétaire d'une entreprise, comparativement à 9,4% de la population québécoise, une proportion qui est donc 1,8 fois supérieure. À ce niveau, Lotbinière arrive au même rang que la moyenne canadienne.

Haut pourcentage de fermeture d'entreprises

Le taux de fermeture d'entreprise est présentement la seule ombre au tableau, en effet, 12,3% de la population de Lotbinière a déjà fermé une entreprise au cours de sa vie. En comparaison, le reste du Québec se situe à 5,9%. Ce qui veut dire que 2,1 fois plus d'entrepreneurs ont déjà vécu un revers en affaires dans la MRC. Cette proportion est également significativement plus importante (1,6 fois supérieure) que dans le reste du Canada (7,5%). Toutefois, la plus forte activité entrepreneuriale justifie en partie ces fermetures. Les entrepreneurs actuels de Lotbinière compensent par contre les entreprises fermées, démontrant ainsi un roulement sain du processus entrepreneurial.

L'entrepreneuriat majoritairement masculin

L'entrepreneuriat est présentement masculin dans la MRC et le futur risque de d'être similaire, puisqu'on cumule deux fois plus d'hommes que de femmes ayant l'intention d'entreprendre. Le projet Entreprendre ici Lotbinière aura un travail de sensibilisation et de valorisation des modèles de femmes entrepreneurs à accomplir afin d'augmenter l'intention et la création d'entreprises où les femmes sont propriétaires.

Méthodologie :

Les données apparaissant dans ce rapport ont été obtenues dans le cadre d'un sondage téléphonique, en collaboration avec Léger Marketing. Il a été mené auprès de 300 répondants de la MRC de Lotbinière âgés de 18 ans et plus et s'exprimant en français ou en anglais. La marge d'erreur maximale est de $\pm 5,66\%$, 19 fois sur 20.

Lorsqu'il est pertinent de le faire, les résultats sont comparés à l'ensemble du Québec. Ces données ont été obtenues dans le cadre d'un sondage Internet réalisé par la Fondation de l'entrepreneurship, en collaboration avec Léger Marketing et présenté par la Caisse de dépôt et de placement du Québec. La collecte des données s'est déroulée en mars 2010, auprès d'un échantillon de Canadiens âgés de 18 ans et plus, s'exprimant en français ou en anglais. Ce sondage interrogeait initialement 11 996 répondants, dont 7 612 au Québec et 4 384 dans le reste du Canada pour l'estimation des indicateurs. Les principaux indicateurs à l'étude sont en tous points les mêmes. Vous pouvez d'ailleurs accéder à ce rapport au <http://www.entrepreneurship.qc.ca/fr/Documents/Indice2010.pdf>

À noter que les résultats présentés dans cette étude incluent les travailleurs autonomes.

-30-

Source :

L'Indice entrepreneurial Lotbinière a été réalisé par la Fondation de l'entrepreneurship pour le compte d'Entreprendre ici Lotbinière.

Source du communiqué de presse :

Isabelle Paré
Agente de développement économique
SADC Lotbinière
ipare@ciril.qc.ca
1-866-596-3300

Pour information :

Geneviève Daigle
Agente de coordination
Entreprendre ici Lotbinière
gdaigle@ciril.qc.ca
1-866-596-3300

Les résultats de l'Indice ont été rendu possible grâce à participation financière de :



Partenaires du projet Entreprendre Ici Lotbinière :

