



Pour diffusion immédiate

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

4^E ÉDITION DE LA JOURNÉE NATIONALE DE LA CULTURE ENTREPRENEURIALE EN LOTBINIÈRE

Club de Golf Lotbinière, 19 novembre 2009. - Dans le cadre de la Journée nationale de la culture entrepreneuriale, le comité « Vers un Lotbinière entrepreneurial » a organisé ce matin un déjeuner-conférence. Devant plus de 90 personnes, M. Michel Leclerc, cofondateur du Groupe J.L. Leclerc inc. et porte-parole du comité « Vers un Lotbinière entrepreneurial » a raconté avec passion son expérience d'entrepreneur. De plus, M. Mario Girard, PDG de la Fondation de l'entrepreneurship a témoigné, par de convaincants exemples d'initiatives québécoises, à quel point il est primordial pour les économies locales de développer, valoriser et miser sur notre culture entrepreneuriale.

Le comité « Vers un Lotbinière entrepreneurial » est composé de la SADC, du CLD, du CJE, d'élus, d'entrepreneurs, de représentants municipaux et scolaire, et est supporté par la Fondation de l'entrepreneurship. Nous travaillons conjointement depuis un an déjà au développement de la culture entrepreneuriale dans Lotbinière. Un des mandats du comité est de sensibiliser la population au métier d'entrepreneur. Pour ce faire, le journal Le Peuple de Lotbinière en collaboration avec le comité vous présentera 12 profils d'entrepreneurs de la région, dont un à chaque mois et ce, à compter du 3 décembre prochain. Sous le nom « Gens d'Affaires... monde de passion », vous pourrez découvrir la flamme qui allume et fait rayonner certains de nos entrepreneurs locaux. En plus des profils, les lecteurs du Peuple de Lotbinière pourront en connaître davantage sur le monde des affaires. Une chronique mensuelle portant le nom « Vers un Lotbinière entrepreneurial » tentera de démystifier et de renseigner le lectorat sur l'entrepreneuriat.

Le comité « Vers un Lotbinière entrepreneurial » a profité de ce déjeuner-conférence pour présenter les cibles d'action qu'il s'engage à respecter afin d'obtenir des résultats en matière de développement de la culture entrepreneuriale dans Lotbinière. Voici les cibles qui serviront à ponctuer les actions du comité :

- **Que 100 % des élus de la MRC connaissent l'entrepreneuriat et le jugent très important pour le développement de Lotbinière ;**
- **Augmenter le taux de référencement (connaissance des services offerts aux entrepreneurs) de 20 % et particulièrement chez les élus et les institutions financières;**

...2

- **Travailler à augmenter de 20 % le taux d'intention d'entreprendre, de création et de survie sur le territoire par la communication, la valorisation des modèles et la mobilisation du milieu des affaires;**
- **Que 100 % des directions d'écoles soient sensibilisées à l'entrepreneuriat et à augmenter les projets déposés au Concours québécois en entrepreneuriat.**

Le comité « Vers un Lotbinière entrepreneurial », accompagné par la Fondation de l'entrepreneurship, s'engage à déployer les moyens nécessaires à l'atteinte des résultats, à les mesurer et à transmettre les impacts de leurs actions.

Rappelons qu'une communauté entrepreneuriale, c'est un modèle de développement basé sur la mobilisation de « leaders » locaux et visant l'augmentation du dynamisme entrepreneurial local.

-30-

Source : Isabelle Paré
Agente de développement économique
SADC de Lotbinière
Pour le comité de gestion « Vers un Lotbinière entrepreneurial »
1 866 596-3300
ipare@ciril.qc.ca